



GRAFISK PROFIL

NVE
NYVEST BYGG

VERSION 1 – APRIL 2018

BAKGRUND



Vi skapar Nyvest Bygg tillsammans.

Alla som arbetar på Nyvest Bygg är en del av vårt varumärke och hur du som individ agerar och bemöter kunder, kollegor och massmedier påverkar omgivningens uppfattning om Nyvest Bygg.

En normal svensk mottar varje dag tusentals budskap som väljs bort eftersom mottagaren inte orkar ta in och värdera allt. Av den anledningen är det viktigt att vi kommunicerar vårt varumärke på ett så konsekvent och tydligt sätt – så att mottagaren känner sig trygg och villig att ta del av det vi erbjuder.

Varje kontakt med omgivningen är ett tillfälle att torgföra vårt varumärke på ett enhetligt sätt för att stärka och synliggöra alla de olika aktiviteter och projekt vi genomför.

Den här grafiska profilmannualen styr inte varje liten detalj utan ger grundläggande regler och principer när du producerar kommunikationsmaterial. Rätt använd kommer den att bli till stor hjälp för att skapa en tydlig och positiv bild av Nyvest Bygg.

Magnus Larsson
VD, Nyvest Bygg AB

INNEHÅLL

Logotyp	4	Typsnitt	14
Uppbyggnad	5	Rubrik	15
Färg	6	Löptext	15
Svartvit	7	Mönster	16
Montering	8	Appliceringar och skala	17
Placering, frizon och storlek	9	Bilder	18
Färger	10		
Huvud och komplementfärger	11		
Viktning	12		
Toner	13		

LOGOTYP

Logotypen ska alltid användas intakt och får enbart förstöras eller förminsкас, utan att på något vis ändra logotypens proportioner.

Logotypen finns i flera utföranden och vid användning måste hänsyn tas till bland annat frizon, bakgrund och färger.

LOGOTYP

Uppbyggnad



Vår logotyp speglar företagets identitet och grundutförandet består av en symbol och en ordbild.



Symbolen är en sammanställning av initialerna *NVE* – vilket står för *Nyvest Entreprenad*.

A close-up of the blue text 'NYVEST BYGG' in a bold, sans-serif font.

Ordbilden innehåller en förenklad och tydligare variant av det juridiska bolagsnamnet.

LOGOTYP

Färg

UTFÖRANDE MOT LJUS BOTTEN

UTFÖRANDE MOT MÖRK/FÄRGAD BOTTEN

ANVÄNDNING



Symbolen som i grunden är ett utsnitt av den kompletta logotypen ska användas sparsamt där Nyvest Bygg som avsändaren inte är det primära. Exempel på användning är som detalj i en design.

SYMBOL



Den primära logotypen är grundutförandet och används alltid i första hand.

PRIMÄR LOGOTYP



I de situationer där den stående logotypen av utrymmesskäl inte går att använda så finns en liggande variant. Värt att tänka på är att symbolen är större i förhållande till ord bilden – vilket innebär att det är viktigt att hålla minsta tillåtna bredd för att texten ska behålla tydligheten.

LIGGANDE LOGOTYP

LOGOTYP

Svartvit

UTFÖRANDE MOT LJUS BOTTEN

UTFÖRANDE MOT MÖRK BOTTEN

ANVÄNDNING



Svartvit variant av symbolen. För användning se logotypen i färgat utförande.

SYMBOL



Den svartvita logotypen används i regel alltid när återgivningen begränsar användningen av färgat utförande eller där den vita logotypen monteras på en bakgrund som begränsar vår färgade logotyp, se avsnittet Montering.

PRIMÄR LOGOTYP



Svartvit variant av den liggande logotypen. För användning se logotypen i färgat utförande.

LIGGANDE LOGOTYP

LOGOTYP

Montering



Logotypen bör helst placeras med fördel på vit eller färgad bakgrund. Den vita logotypen placeras på färgad bakgrund. Se alltid till att logotypen framträder tydligt och får en lugn omgivning. Se ovanstående för fördelaktiga appliceringar.



Logotypen får ej placeras där tydligheten är ofördelaktig. Den får inte heller förvanskas färgmässigt eller proportionerligt. Placera ej logotypen på fotografier där logotypen tappar i kontrast och tydlighet. Se ovanstående exempel på felaktiga appliceringar.

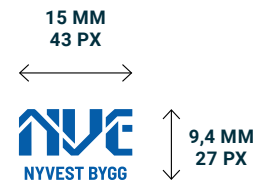
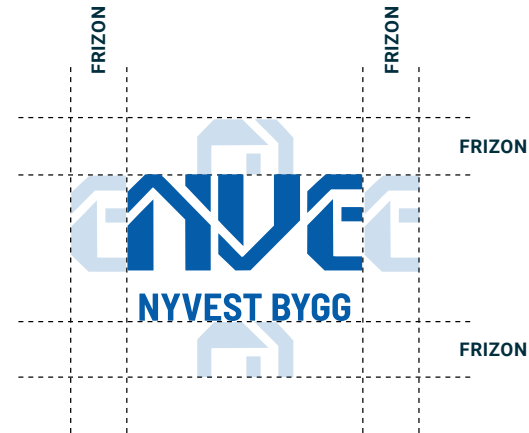
LOGOTYP

Placering



Logotypen ska primärt placeras övre vänstra hörnet alternativt i nedre högra hörnet. Sekundärt kan den placeras centrerat i botten, beroende på layouten.

Frizon och storlek



För att logotypen ska komma till sin rätt är det viktigt att respektera dess frizon. Frizonen är det minimiavstånd kring logotypen som, i möjligaste mån, ska vara fri från texter och bilder. Minsta tillåtna frizon bör motsvara logotypens symbol 'E' (i samma storlek som logotypen du valt att använda).

För att bevara tydligheten i logotypen så regleras minsta tillåtna bredd vid tryck/print och skärm. Storleken baseras på symbolens storlek.

För skärmvisning är minsta tillåtna storlek 43 pixlars bredd i upplösning 72 ppi.

Vid tryck/print är minsta tillåtna storlek 15 mm bredd.

FÄRGER

Nyvest Bygg har en färgpalett baserad på två grundfärger. Alla färger betar sig olika beroende på användningsyta – digitalt avgör skärmen återgivningen och i tryckt/printad utformning avgör faktorer som pappersval och tryckmetod slutresultatet – därför finns här olika system. för bästa möjliga resultat.

FÄRGER

Huvud och komplementfärger

Den vita och ljusblå huvudfärgerna är grunden i vår profil. Huvudfärgerna utgör grunden i vår logotyp och huvuddelarna av våra grafiska element.

Komplementfärgerna finns med som accentfärg där syftet är att betona detaljer eller skapa en dynamik i de fall huvudfärgerna når en begränsning. Grader av komplementfärgerna är tillåtna, exempelvis 10 procent blå färg, se kommande sida för dessa värden.

PMS (PANTONE MATCHING SYSTEM)

Till skillnad från fyrfärgsprocessen är dessa "hela" färger baserade på pigment. Dvs de blandas till i färgburken varpå färgerna inte består av rasterpunkter (CMYK).

CMYK (FYRFÄRG)



Dessa färger är uppbyggda av rasterpunkter från fyra olika färger; cyan, magenta, gul och svart. CMYK används alltid då man exempelvis vill återge fyrfärgsfotografier i tryck.




RGB

På webben och digitala lösningar (ex. powerpoint) använder vi oss av RGB-färger.

HEX (NATURAL COLOUR SYSTEM)

HTML-färgkoder är en tripplett av hexadecimaler (HEX) som representerar färgerna röd, grön och blå (#RRGGBB).

HUVUDFÄRGER		PMS	CMYK	RGB	HEX
	Vit	-	0 0 0 0	255 255 255	#FFF
	Blå	7685	93 62 0 0	0 92 168	#005CA8

KOMPLEMENTFÄRGER		PMS	CMYK	RGB	HEX
	Ljusblå	656	10 3 2 0	235 242 247	#EBF2F7
	Mörkblå	303	100 69 50 56	0 46 61	#002E3D
	Beige	847	33 47 66 30	145 112 77	#91704D

FÄRGER

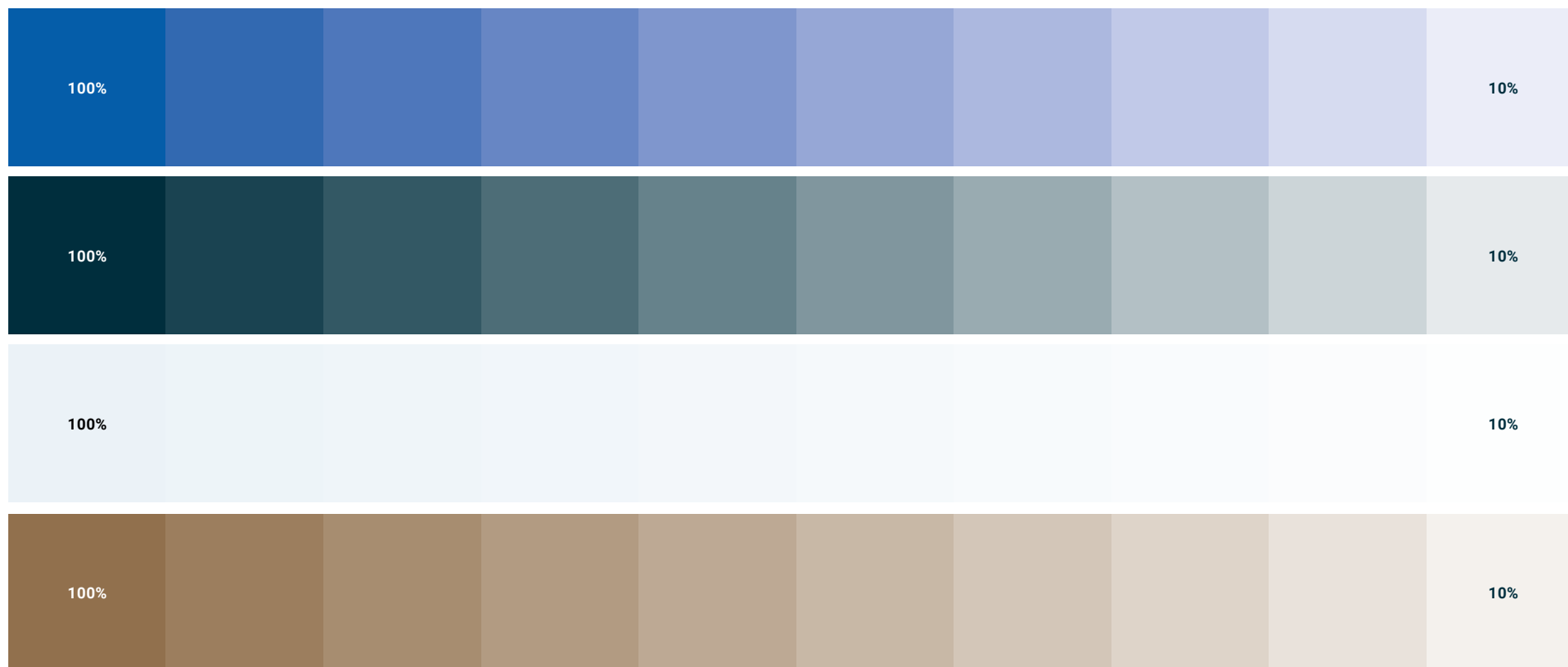
Viktning



Våra profilfärger rangordnas efter följande viktning – den fördelning ska återspeglas i den grafiska framtoningen.

FÄRGER

Toner



Toner av färgerna kan användas i toner av grundfärgen. Ljusare toner kan med fördel användas i bakgrundelement med svart eller 100-procentig ton av färgen kan användas för bästa kontrast.

TYPSNITT

Våra typsnitt utgör en viktig del av vår grafiska identitet och genom konsekvent användande stärker det vårt varumärke.

TYPSNITT

Rubriker

BARLOW SEMI CONDENSED BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890

Barlow Semi Condensed Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Barlow Semi Condensed Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Barlow Semi Condensed och Roboto utgör vår typfamilj både i tryckt/printat material och för skärm. Barlow Semi Condensed används för rubriker medan Roboto utgör grunden för löptexter.

För rubriker används skärningarna Bold, Medium och Regular, där huvudrubriken sätts i Bold och i versaler (stora bokstäver).

Typsnittet finns på Google Fonts (när denna profil framställs), se länk för användning: <https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Semi+Condensed>

Löptext

Roboto Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Roboto Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Roboto Light utgör grunden för löptexterna och där skärningen i Bold kan användas för mellanrubriker. Kursiva skärningar inom Bold och Light används också med fördel för att särskilja delar ur texterna.

Typsnittet finns på Google Fonts (när denna profil framställs), se länk för användning: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

MÖNSTER

För att ge den grafiska profilen ytterligare karaktär kan vårt grafiska mönster användas. Mönstret baseras på de former som återfinns i logotypens symbol *NVE*.

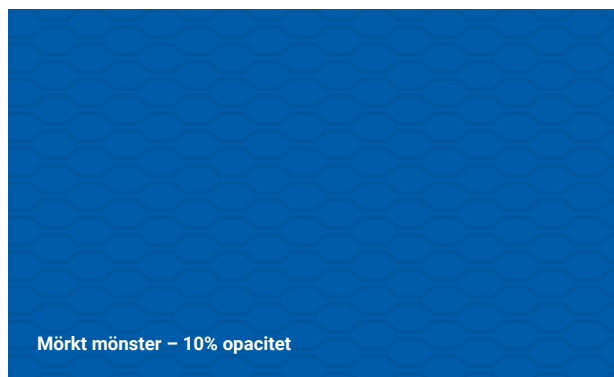
MÖNSTER

Appliceringar och skala

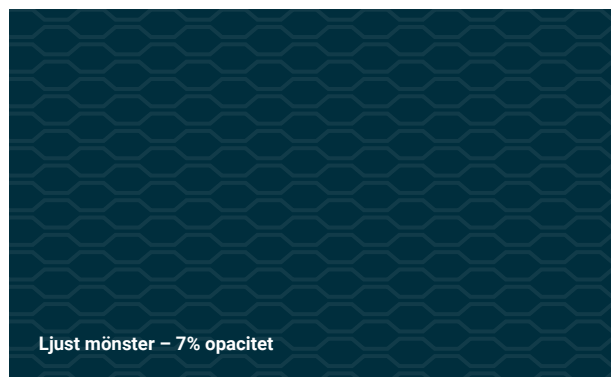
MOT LJUSBLÅ BOTTEN



EXEMPEL MOT BLÅ BOTTEN



EXEMPEL MOT BLÅ BOTTEN



MINIMUM 30 %



Mönstret används mot färgad botten och undviks att sättas mot helvit bakgrund eller den beigea färgen. Mönstret finns i mörk och ljus sättning, se ovanstående procentsatser av mönstret för respektive bakgrundsfärg. Mönstret ska täcka hela ytan som den monterats i och får ej tonas.

För bästa framställan av mönstret så används det som minimum 30 procent av full skala, enligt exemplet ovan.

BILDER

Kompetens, erfarenhet och yrkesstolthet är ord som förknippas med varumärket Nyvest Bygg. Dessa delar utgör grunden för vårt bilduttryck. Närvaron av människor i vårt bilduttryck är en viktig komponent, dels för att visa upp kompetensen kopplat till människan men även för att visa upp servicekänsla och bemötande. Detta mjuka ingångsvärde kontrasteras mot mer hårda bildmotiv – som byggarbetsplatser och byggsituationer. Det innebär att de motiv och skeenden som återspeglas i statisk- eller rörlig bild bör påvisa dessa komponenter genom ett modernt bildspråk.

KOMPETENS & ERFARENHET.

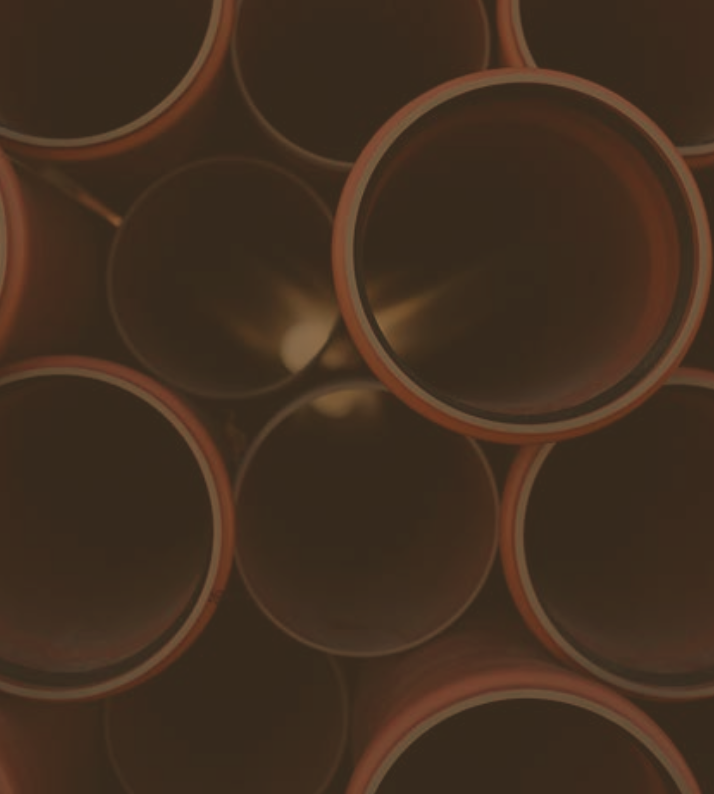


Exempel på personalbild.

Exempel på motiv och bilduttryck som återger Nyvest Bygg på ett trovärdigt och varumärkesstärkande sätt. Som motvikt till de tongivande blå inslagen i den grafiska profileringen kan bruna toner användas i bilderna – gärna kopplat till profilerande grafiska texter.

Stilistiska bilder på byggmaterial och branschspecifika motiv kan med fördel användas för grafiskt uttryck.

Bilderna i detta dokument är exempel och rättighetsstyrda – vilket innebär att de ej får användas i något sammanhang.



Tankbar AB - www.tankbar.com



NVE
NYVEST BYGG

Nyvest Bygg AB
Kungshagsvägen 13
Box 331, 611 27 Nyköping
www.nyvestbygg.se

